



Meerjaren plan  
Ondernemingsfonds  
DES  
Woudenberg  
(ODW)  
2020-2024

# 1. BIZ-plan ODW 2020-2024

## 1.1 Aanleiding

Woudenberg ligt centraal in Nederland tussen Utrechtse Heuvelrug en de Gelderse Vallei. Het afwisselende landschap en natuurschoon in en rond Woudenberg maakt dat het een aantrekkelijk verblijfsgebied is voor recreanten en vakantiegasten. Dankzij het Henschotermeer en de nabij gelegen kampeerbedrijven trekt Woudenberg in de zomermaanden duizenden campinggasten aan. Woudenberg is per auto goed bereikbaar via de hoofdwegen A12 en A28. Het openbaar vervoer biedt directe verbindingen met Amersfoort, Zeist en Veenendaal.

Het dorpscentrum en daarmee ook het winkelcentrum wordt doorsneden door de drukke provinciale weg N226. In 2017 heeft de gemeente de winkelstraten gerenoveerd middels nieuwe bestrating en meer groen in de vorm van leibomen. Tegelijkertijd is de verkeerscirculatie gewijzigd zodat in de Dorpsstraat eenrichtingsverkeer is toegestaan voor gemotoriseerd verkeer. Niettemin ontbreekt nog steeds een echt dorpshart en is het winkelklimaat niet optimaal doordat er verspreid leegstand voorkomt en de winkelfronten niet doorlopend zijn. Er zijn zorgen over leegstand die vooral in de Voorstraat zichtbaar is. Het winkelbestand is divers; veel landelijk opererende winkelformules zijn gevestigd in Woudenberg. Het aantal familiebedrijven neemt langzaam af. Het winkelcentrum voorziet ruimschoots in de dagdagelijkse behoefte (boodschappen). Verder zijn er gelukkig diverse mode zaken en zijn dienstverleners goed vertegenwoordigd. Er is dreigende afname van foodspecialzaken vanwege pensionering van ondernemers.

## 1.2. Terugblik BIZ 2015-2019

Het Ondernemingsfonds DES Woudenberg heeft in de periode 2015-2019 goed gefunctioneerd. Het jaarbudget van ruim 20.000 is vooral ingezet op het bevorderen van het bezoek en de verblijfstijd. Er is geïnvesteerd in sfeerbeleving d.m.v. bloembaskets en sinds 2017 de verlichting van de leibomen in de winkelstraten. Daarnaast heeft het ODW geïnvesteerd in gebiedsmarketing door maandelijks een emailnieuwsbrief te verzenden aan ruim 5000 emailadressen. Verder is het concept Surprise Zaterdag in de markt gezet: de dag waarop winkels aanbiedingen doen en het collectief zorgt voor beleving in het centrum. Jaarlijks is een zomerbraderie en kerstmarkt georganiseerd. Rond Sinterklaas en kerst hebben we jaarlijks een winkelpromotieactie uitgevoerd waarin consumenten aantrekkelijke prijzen konden winnen. Tenslotte is recent geïnvesteerd in de online aanwezigheid van het winkelgebied via de website [www.welkomwoudenberg.nl](http://www.welkomwoudenberg.nl).

### Promotie van Woudenberg

In 2018 hebben de leden samen met vertegenwoordigers van de politieke partijen in de gemeente nagedacht over de versterking van de promotie van Woudenberg. Dankzij steun van de winkeliersvereniging en gemeente zal de promotie "Woudenberg Buiten, Gewoon, Bijzonder" vanaf 2019 nadrukkelijker worden uitgedragen via de website [www.InWoudenberg.nl](http://www.InWoudenberg.nl). Het RBT beheert deze website die informeert over aanwezige winkels en te organiseren activiteiten en evenementen. De wens is dat deze website wordt uitgebreid met informatie over cultuur, historie, wonen, werken en recreëren. Het is ook in het belang van retail- en horecabedrijven dat Woudenberg promotie op een hoger plan komt zodat meer (verblijfs)recreanten naar het winkelcentrum komen. Het bestuur van het ODW is bereid hier een beperkte financiële bijdrage aan te leveren, omdat het ODW al veel bijdraagt door het organiseren en financieel steunen van activiteiten in het winkelcentrum. Al deze activiteiten en initiatieven konden we alleen uitvoeren dankzij de middelen die via de BIZ-regeling bij de lokale winkeliers, horeca en dienstverleners zijn geïnd. Een goede reden om de BIZ te verlengen met de wettelijke voorgeschreven termijn van 5 jaar

## 1.3 Verlengen van de Bedrijveninvesteringszone BIZ?

Dit jaar, 2019, willen we de bedrijven in het BIZ-gebied voorstellen om de BIZ-regeling te verlengen voor een nieuwe periode van 5 jaar. Dit document is bedoeld om de basis te zijn voor de activiteiten in de periode 2020-2024. In de ledenvergadering van maart 2019 zal het bestuur van het Ondernemingsfonds dit ODW-meerjarenplan 2020-2024 aan de leden voorleggen. Nadat de leden akkoord gaan met het plan zal de gemeente conform de wettelijke regeling het draagvlak onder de doelgroep in het BIZ-gebied op voorgeschreven wijze omstreeks mei-juni 2019 gaan onderzoeken. Dat gebeurt via een schriftelijke draagvlakmeting. Het plan kan in werking treden op 1 januari 2020 als minimaal 50% van de doelgroep ondernemers heeft gestemd en 2/3<sup>e</sup> van het aantal uitgebrachte stemmen een "voorstem" betreft. De BIZ-jaarbijdrage zal de gemeente via de

gemeentelijke onroerende belastingaanslag innen bij de in het BIZ-gebied gevestigde ondernemers die zich via een voor het publiek toegankelijke ruimte richten op detailhandelsverkoop of horeca en dienstverlening aan particulieren.

Vanaf 2020 vallen de ondernemers die gevestigd zijn aan de Kerkstraat en ondernemers met dienstverlening gericht op de zorg en gezondheid van mens en dier ook onder de BIZ-regeling. Tenslotte nemen we het gebied Kostverloren op in de BIZ, zodat bedrijven die in de toekomst mogelijk een adres aan Kostverloren krijgen automatisch onder de BIZ-regeling gaan vallen.

## 1.4 Voordelen van een BIZ

Het ODW heeft afgelopen jaren laten zien dat het belangrijk is dat ondernemers zich gezamenlijk financieel sterk maken voor het winkelcentrum. We begrijpen dat niet iedere ondernemer concreet kan aanwijzen dat het ODW werkt in zijn/haar voordeel. Maar iedere ondernemer die in het centrum is gevestigd heeft er belang bij dat het winkelcentrum aantrekkelijk is voor bezoekers. Dat maakt dat het verdedigbaar is dat iedere gevestigde ondernemer een financieel steentje bijdraagt. Het ODW bestuur staat open voor activiteiten die voor een bredere groep ondernemers tot voordeel strekt.

De belangrijkste voordelen zijn:

- Professionalisering van het ondernemerscollectief;
- Positieve bijdrage aan het bezoek- en verblijfsklimaat in het centrum. Dit is in het belang van alle ondernemers;
- Gezamenlijke verantwoordelijkheid ondernemers, geen freeriders: iedere ondernemer betaalt mee zodat de lasten eerlijker worden verdeeld;
- Democratisch: iedere ondernemer mag ja of nee zeggen tegen het plan. Iedere ondernemer kan meebepalen waaraan de middelen worden besteed;
- De gemeente int het geld; de penningmeester hoeft niet met de pet rond;
- Meer slagkracht door een groter budget, vastgesteld voor (maximaal) 5 jaar;

## 2. Bedrijveninvesteringszone Woudenberg

### 2.1 Het ondernemersonderzoek

Het bestuur is van mening dat er een voldoende breed draagvlak bestaat voor de verlenging van de BIZ-regeling. Tevens zijn de aandachtspunten voor dit Plan van Aanpak geïnventariseerd, de SWOT-analyse opgesteld en is duidelijk geworden dat er een gezamenlijke belang is om te werken aan de doelstellingen van ODW.

### 2.2 SWOT-analyse Winkelcentrum Woudenberg

<i>Aspect</i>	<b>Sterk</b>	<b>Zwak</b>
<b>Branchering</b>	Compleet dagelijks vers aanbod Diverse speciaalzaken	Overwegend mode in lager segment Geen DHZ en elektronica
<b>Trekker beeld</b>	Twee service supermarkten en Aldi; Blokker, Hema, Kruitvat als trekkers	Trekkers overwegend in Dorpsstraat; Minder trekkers in Voorstraat
<b>Routing / opzet</b>	Dorpsstraat met veel A-merken; dreigende toenemende leegstand in de Voorstraat door ondernemer die pensioengerechtigde leeftijd bereiken	Langgerekt winkelgebied met matige relatie tussen deelgebieden Voorstraat-Dorpsstraat; N224 is barrière tussen beide straten; ontbrekend dorpshart
<b>Uitstraling</b>	Beperkt aaneengesloten winkelbeeld met deels gedateerde panden; Nauwelijks horeca terrassen	Rommelig beeld panden; geen aaneengesloten winkelfront. Drie trekkers met ingang niet aan Dorpsstraat
<b>Bereikbaarheid</b>	Goed door ligging aan twee provinciale wegen N224 en N226. Goede verbinding met parkeerterreinen aan Kostverloren en 't Schilt	Ingang supermarkten niet aan winkelstraatzijde waardoor en een slechte verbinding is met andere winkels
<b>Parkeren</b>	Gratis parkeren	Hoge parkeerdruk op zaterdag

<i>Aspect</i>	<b>Kansen</b>	<b>Bedreigingen</b>
<b>Branchering</b>	Er is ruimte voor breder en een completer aanbod. Groei inwoneraantal tot 16.000 in 2030. Inzetten op virtueel winkelen	Virtueel winkelen en aantrekkingskracht van winkelcentra in de omgeving. Aandeel internetverkoop stijgt jaarlijks met ca 2%
<b>Trekker beeld</b>	Drie eigentijdse supermarkten en A-merken als Blokker, Hema, Kruidvat fungeren als trekker; Trekkers staan vooral aan de Dorpsstraatzijde	Perifere detailhandel op consumentenplein Parallelweg zal sterk aantrekken op nieuwbouwwijk Hoevelaar.
<b>Routing / opzet</b>	Leegstand biedt kansen om een transitie te bewerkstelligen naar een compacter centrum. Projectontwikkelaars plannen grootschalige herontwikkelingen waardoor een fraaiër dorpshart kan ontstaan met ondergelegen parkeergarages.	Herontwikkelingen in het centrum (Dorpsstraat en Voorstraat) vergen tijd en brengen onzekerheid met zich mee, waardoor er een rem ligt op de toetreding van nieuwe winkels. Leegstand neemt gestaag toe.
<b>Uitstraling</b>	Na de renovatie in 2017 is de uitstraling in de winkelstraten verbeterd. Echter een dorpshart ontbreekt nog steeds; plannen daarvoor met horecaterrassen bieden kansen	Toenemende leegstand aan de Voorstraat verzwakt dit gebied en versterkt de verschuiving van het zwaartepunt van bewinkeling naar de Dorpsstraatzijde. Ook toenemende leegstand aan het Poortplein bevordert de synergie niet in het gebied.
<b>Bereikbaarheid</b>	Parkeerterreinen zijn goed bereikbaar vanaf provinciale weg.	Instellen eenrichtingsverkeer in winkelstraten heeft verkeersdruk verlaagd maar de perceptie van een verminderde bereikbaarheid met de auto vanuit de woonwijken vergroot
<b>Parkeren</b>	Behalve op vrijdag en zaterdag is er voldoende parkeergelegenheid in het centrum	Projectontwikkeling kan leiden tot betaald parkeren. Moeten we voorkomen.

## 2.3 Gezamenlijk belang ondernemers

Alle ondernemers in Woudenberg hebben baat bij een economisch sterk ontwikkeld gebied. Het werken aan een duurzaam en vitaal winkelgebied is de belangrijkste doelstelling. Daarvoor is bereikbaarheid, voldoende gratis parkeergelegenheid en veiligheid van essentieel belang. Het vergroten van de aantrekkingskracht dankzij aantrekkelijk gedifferentieerd winkelaanbod met goede gastvrije horeca belangrijk. Een aantrekkelijke sfeer in de winkelstraten en beleving in de buitenruimte horen daarbij. Dankzij het collectief kunnen we investeren in gezamenlijke marketingkracht. De komende jaren zullen alle bedrijven gezamenlijk zich moeten inspannen om deze doelen te bereiken. Het bestuur wil investeren in kennis en toepassing van inzicht in leefstijlkenmerken van bewoners en bezoekers, waarmee ondernemers beter kunnen inspelen op de behoefte van deze doelgroepen.

## 2.4 Doelstelling (conform artikel 1 lid 2 Wet op de BIZ)

De doelstelling van het Ondernemersfonds DES Woudenberg (ODW) is het (bij voorkeur samen met gemeente en vastgoedeigenaren) ontwikkelen en verder uitbouwen van een vitaal winkelcentrum. Dat doen we door te investeren in:

- Een aantrekkelijke sfeervol en veilig winkelcentrum;
- Het organiseren van activiteiten gericht op beleving in het centrum;
- Het versterken en faciliteren van collectieve online marketingactiviteiten waarop individuele ondernemers kunnen aansluiten/meeliften;
- Het creëren van aantrekkelijke omstandigheden voor nieuwe potentiële ondernemers gericht op detailhandel, horeca of dienstverlening;
- Goede bewegwijzering naar en in het centrum;
- Overleg met de overheid en inzetten externe adviseurs.

## 2.4 Activiteiten

Het Ondernemersfonds DES Woudenberg (ODW) voert de activiteiten van de BIZ uit en zal zich daarbij, conform artikel 1 lid 2 van de Wet op de BIZ, richten op de hiervoor vermelde doelen. De daarbij behorende activiteiten worden in dit hoofdstuk toegelicht.

Deze BIZ Woudenberg-Centrum is uitdrukkelijk gericht op het verrichten van aanvullende activiteiten ten opzichte van de diensten van de gemeente. In een uitvoeringsovereenkomst worden afspraken gemaakt tussen Gemeente Woudenberg en de ODW over de uitvoering van de aanvullende activiteiten.

ODW is van plan om de volgende activiteiten te ontplooiën:

- Het aanbrengen van sfeer verhogende middelen zoals bloembaskets, sfeerverlichting en vlaggen;
- Het faciliteren van de collectieve website [www.welkomwoudenberg.nl](http://www.welkomwoudenberg.nl) waarop alle bedrijven in het BIZ gebied gratis een webpagina kunnen vullen.
- Het verspreiden van een maandelijks emailnieuwsbrief aan consumenten met aanbiedingen van leden van het Ondernemersfonds DES Woudenberg inclusief doorplaatsing naar social media ([facebook.com/surprisezaterdag](https://facebook.com/surprisezaterdag));
- Het organiseren van activiteiten in het centrum op surprise zaterdagen in de periode april-september;
- Het financieel steunen van activiteiten die door lokale organisaties worden georganiseerd in het centrum;
- Het organiseren van een zomermarkt/braderie eind juli;
- Organiseren van overige activiteiten die de levendigheid en aantrekkingskracht van het winkelcentrum en daarmee het ondernemersklimaat in het BIZ-gebied ten goede komen. Denk aan valentijn-, moeder- en vaderdagactiviteiten en de najaarsactiviteiten rond Sinterklaas en kerst.
- Jaarlijkse financiële steun aan de stichting vrienden van Sinterklaas Woudenberg
- Het bestuur van ODW, tevens bestuur van DES zal de belangen behartigen van het winkelcollectief bij de lokale overheid en andere stakeholders; ODW streeft ernaar om de eigenaren van de winkelpanden te activeren om bij te dragen aan de doorontwikkeling naar een vitaal en duurzaam winkelcentrum;

## 2.5 Afbakening BIZ gebied

Het BIZ-gebied is er om te bepalen welke ondernemers we graag betrekken bij de activiteiten en belangenbehartiging. Het gebied omvatte tot dit jaar de Dorpsstraat, Voorstraat en objecten gelegen in aangrenzende straten 't Schilt, Schoutstraat, de Nieuwe Poort en Maarsbergseweg. Met ingang 2020 nemen we ook de ondernemers gevestigd aan de Kerkstraat en het gebied aansluitend aan het parkeerterrein Kostverloren in het gebied op, zodat we alvast anticiperen op projectontwikkelingen. Zie kaart (bijlage 1).

## 2.6 De duur van de BIZ-regeling

De BIZ-regeling kan worden ingesteld voor de termijn van maximaal 5 jaar. De BIZ Woudenberg centrum zal ingaan 1-1-2020 en eindigt op 31-12-2024. In 2024 kan opnieuw worden besloten via een draagvlakmeting of de BIZ-regeling vanaf 2025 zal worden verlengd.

## 2.7 Welke ondernemers zijn bijdrageplichtig?

Bijdrageplichtigen zijn alle ondernemingen gevestigd in een onroerende zaak die is gekarakteriseerd als "niet in hoofdzaak als woning dienend" in het BIZ-gebied (zie paragraaf 2.5). We kiezen er voor om de gebruikers (dus niet de eigenaren) van onroerende zaken als bijdrageplichtigen aan te wijzen.

Bijdrageplichtig zijn alle ondernemers die in het aangewezen gebied zijn gevestigd en een publiek toegankelijke ruimte hebben voor detailhandelsverkopen, horecafunctie en of dienstverleningsfunctie aan particulieren. Het meetmoment voor bepalen van de vestiging van een onderneming (en dus voor het innen van een BIZ-bijdrage via de gemeentelijke aanslag) is 1 januari van elk jaar. Bij leegstand is er geen gebruiker en wordt geen bijdrage geïnd. Indien meer ondernemers zijn gevestigd achter één door ondernemers gedeelde toegang van een winkelbedrijfspan wordt slechts één gebruiker (de hoofdgebruiker) aangeslagen. Deze hoofdgebruiker kan een beroep doen op de faciliteiten van het ODW. De overige gebruikers van het bedrijfspan kunnen vrijwillig aansluiten bij het ODW door het vrijwillig betalen van de jaarlijkse bijdrage.

## 2.6 Jaarlijkse bijdrage 2020-2024

Op basis van de doelstellingen van ODW en de beoogde activiteiten is een begroting opgesteld waaruit een jaarlijkse bijdrage is berekend. In 2020 innen we een jaarlijkse bijdrage van € 390. In de meerjarenbegroting tot 2024 is rekening gehouden met een jaarlijkse stijging van de bijdrage per ondernemer met € 10 tot een bijdrage van € 430 in 2024.

## 2.7 Begroting

In het afgebakende gebied verwachten we rekening houdend met enige leegstand ca 70 betalende ondernemers. Zie voor de meerjarenbegroting 2020-2024 bijlage 2. De begrote bestedingen zijn gerubriceerd naar de 3 hoofddoelen van de BIZ: bevordering ruimtelijke kwaliteit, vitaal winkelcentrum en gebiedsmanagement.

## 2.8 Stappenplan: verlenging BIZ

### *Stap 1. Plan*

Het bestuur van ODW stelt het BIZ-plan 2020-2024 op en legt dit ter goedkeuring voor aan de ondernemers in het BIZ-gebied. In de ledenvergadering van maart 2019 hebben de ondernemers hun fiat gegeven aan het plan zoals beschreven in dit document.

### *Stap 2. Overleg met gemeente*

Het door de leden van ODW goedgekeurde plan wordt door het bestuur van het ODW bij de gemeente ingediend met het verzoek om de draagvlakmeting te organiseren.

### *Stap 3. Draagvlakmeting*

De gemeente informeert de ondernemers in het BIZ-gebied per brief over ODW-plan 2020-2024. Daarbij is een stembiljet gevoegd waarmee de ondernemers in het BIZ-gebied hun steun of afkeuring kunnen aangeven. Deze formele draagvlakmeting onder de ondernemers in het BIZ-gebied is gepland eind mei begin juni 2019. Bij voldoende draagvlak kan de BIZ in werking treden met ingang van 1-1-2020.

### *Stap 4. Vaststellen BIZ-Verordening / beslissing subsidie*

De gemeenteraad stelt een BIZ-verordening vast waarin samen met de uitvoeringsovereenkomst de afspraken van het overleg met de ondernemers tot uiting komen. De verordening bepaalt tenminste het beoogde gebied, de bijdrageplichtigen, het tarief en verwijst naar het ODW-plan met de doelstellingen die het ODW wil bereiken middels uitvoering van activiteiten. Na goedkeuring van de verordening kan de gemeente vanaf 1-1-2020 uitvoering geven aan de BIZ-verordening.

#### *Stap 5. Overeenkomst / aanvraag subsidie*

ODW vraagt jaarlijks subsidie aan onder inlevering van een ODW-jaarplan dat is afgeleid van het ODW-meerjarenplan 2020-2024. De gemeente gaat vanaf 2020 de jaarlijkse BIZ-bijdrage innen bij de in het BIZ-gebied gevestigde ondernemers. De gemeente betaalt de te innen bijdrage jaarlijks in maart als subsidie uit aan het ODW onder inhouding van zogenaamde perceptiekosten.

Jaarlijks evalueert de gemeente in overleg met het ODW-bestuur de uitvoering van de activiteiten.

## 3. Organisatiestructuur

### 3.1 Uitvoerende organisatie: ODW

De uitvoering van de BIZ-regeling wordt belegd bij de in 2015 opgerichte vereniging Ondernemingsfonds DES Woudenberg, afgekort ODW. De via de inning van de BIZ-bijdrage verkregen middelen worden beheerd door de vereniging ODW. Het bestuur van het ODW zal jaarlijks in maart aan de leden verantwoording afleggen over het gevoerde beleid. Jaarlijks in september zal het bestuur de plannen voor het komende kalenderjaar presenteren tijdens de ledenvergadering. De leden bestaan uit bijdrageplichtige ondernemers.

### 3.2 Bestuur van het ODW

Op dit moment zijn de volgende ODW-bestuursleden in functie:

Voorzitter: Emma Verwoerd (Salon Emma)

Secretaris: Bert Geijtenbeek (vrijwilliger)

Penningmeester: Hans van Markus (vrijwilliger)

Bestuurslid: Patrick Kolfshoten (Jumbo)

### 3.3 Relatie met de vereniging Door Eendracht Sterk

Bovengenoemde bestuursleden vormen tevens het bestuur van de vereniging Door Eendracht Sterk (DES). Er is bewust voor gekozen om deze vereniging in stand te houden naast de vereniging ODW en het bestuur van beide vereniging gelijk te houden. Immers, de continuïteit van het ODW is afhankelijk van de vijfjaarlijkse planningscyclus inclusief stemmoment onder de leden ondernemers. Bijdrageplichtige ondernemers aan de vereniging ODW zijn automatisch gratis lid van de vereniging DES.

Het ODW is primair opgesteld voor het uitvoeren van jaarlijkse activiteiten gericht op het bevorderen van een vitaal Woudenbergs winkelcentrum. DES heeft als primaire functie: het behartigen van de belangen van haar leden bij derden zoals overheid en overige stakeholders.

Woudenberg, 25-2-2019

Bestuur Ondernemingsfonds DES Woudenberg

## Bijlagen:

1. Gebiedsafbakening BIZ
2. Meerjarenbegroting ODW 2020-2024



## Bijlage 1: Gebiedsafbakening BIZ Woudenberg-centrum



**Opmerking:**

Met het oog op ontwikkelingsplannen vermelden we dat ondernemingen die onder de doelgroep vallen en zich binnen de BIZ-planperiode vestigen op of aan parkeerterrein Kostverloren en of parkeerterrein 't Schilt, in de BIZ-zone vallen.

## Bijlage 2: Begroting ODW 2020-2024

<b>Meerjarenbegroting ODW 2020-2024</b>					
<b>Begrotingsjaar</b>	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Begrote kosten naar thema</b>					
<b>1) Bevordering ruimtelijke kwaliteit</b>					
Bloembaskets*	4.000	4.100	4.200	4.300	4.400
Sfeerverlichting **	3.460	3.460	3.460	3.460	3.460
Overige sfeermiddelen (vlaggen etc)	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
<b>subtotaal</b>	<b>7.460</b>	<b>7.560</b>	<b>7.660</b>	<b>7.760</b>	<b>7.860</b>
<b>2) Vitaal winkelcentrum</b>					
Zomermarkt, najaarsactie en kerstmarkt	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000
Winkelcentrum activiteiten***	7.000	7.100	7.200	7.300	7.400
Online collectieve marketing****	5.000	5.100	5.200	5.300	5.400
<b>subtotaal</b>	<b>14.000</b>	<b>14.200</b>	<b>14.400</b>	<b>14.600</b>	<b>14.800</b>
<b>3) Gebiedsmanagement</b>					
Bestuur- en vergaderkosten ODW	850	850	875	900	925
Contributieafdracht aan DES*****	1.750	1.750	1.750	1.750	1.750
Externe lidmaatschappen en advies (DNWS/RB)	1.500	1500	1500	2000	2000
Onvoorzien/ oninbaar	340	740	1115	990	1365
<b>subtotaal</b>	<b>4.440</b>	<b>4.840</b>	<b>5.240</b>	<b>5.640</b>	<b>6.040</b>
<b>Totaal begrote kosten</b>	<b>25.900</b>	<b>26.600</b>	<b>27.300</b>	<b>28.000</b>	<b>28.700</b>
<b>Begrote baten</b>					
Bijdrage op jaarbasis/ondernemer	390	400	410	420	430
Aantal ondernemers	70	70	70	70	70
<b>Totaal baten/jaar</b>	<b>27300</b>	<b>28000</b>	<b>28700</b>	<b>29400</b>	<b>30100</b>
af: Perceptiekosten gemeente	1.400	1.400	1.400	1.400	1.400
<b>Totaal gebudgeteerde netto baten</b>	<b>25.900</b>	<b>26.600</b>	<b>27.300</b>	<b>28.000</b>	<b>28.700</b>
<b>Toelichting Activiteitenplan</b>					
*) Zomerbloembaskets april-oktober					
**) Aflossing voorfinanciering gemeente t/m 2023, 2024 budgettaire ruimte					
***) Surpizezaterdagen, Moederdag, Vaderdag, Themaacties Black Friday, Steun Sinterklaas					
****) Onderhoud website en emailbrief desdeals (Exitum)					
*****) ODW-afdracht aan DES € 25 per lid t.b.v. bestuurskosten en belangenvertegenwoordiging					